

# Critères des images promotionnelles et des images de cartes postales

Comme l'indique la clause 3.8 du **Contrat**, le RCIP et l'établissement s'entendront sur un minimum de deux images numérisées du produit ainsi que deux images numérisées (une en français et une en anglais) de l'âge d'accueil du produit final (clause 3.10) qu'utilisera le RCIP pour promouvoir le produit en question et/ou le MVC. Ces images peuvent également se présenter sous forme de cartes postales électroniques, dans la section **Cartes postales** du MVC.

## Caractéristiques des images

### Obligatoire

**A.** Chacune des quatre images numérisées originales fournies au RCIP pour servir de carte postale virtuelle promotionnelle doit avoir les caractéristiques suivantes :

- avoir le format TIFF 24 bits,
- avoir une résolution minimum de 300 dpi et
- avoir une dimension horizontale minimale de 450 pixels, sans restriction pour la dimension verticale.

**Remarque :** Le RCIP mettra les images au format d'affichage requis, soit grandeur nature ou miniature.

### Recommandé

Il est recommandé de ne pas inclure de texte ni d'autres menus détails dans les deux images numérisées choisies parmi les images du produit, car l'information risquerait d'être perdue, au moment du formatage des images (surtout les images miniatures). Ou bien, si l'une des images contient des détails, il faudrait préciser la partie de l'image qui n'en contient pas, à l'affichage de la version miniaturisée.

## Renseignements sur les images

### Obligatoire

**B.** Il faut fournir l'information suivante en français et en anglais, pour chacune des quatre images numériques, dans un document Word (MS Word ou Corel WordPerfect) et dans l'ordre ci-dessous :

#### Français

- Titre de l'objet ou nom de l'objet
- Nom du fichier
- Établissement propriétaire de l'image
- Créateur (artiste)
- Remerciements (photographe)
- Date de création de l'objet
- Couverture (lieu, période ou époque où l'objet a été créé)
- Détenteur du droit d'auteur
- Date d'expiration de l'utilisation de l'image
- URL du site Web

#### Anglais

- Object title or object name
- File name
- Institution that owns image
- Creator (artist)
- Credit (photographer)
- Date of object's creation
- Coverage (place, time or era in which object was made)
- Owner of the copyright
- Date when image expires
- URL of the Web site

**Remarque :** Voir plus bas les exemples d'information nécessaire pour chaque image et les explications.

### **Exemples d'information sur les images et explications**

**Titre de l'objet :** Octobre

Identifier le titre de l'objet montré. Cette information s'applique habituellement aux oeuvres d'art.

**Nom de l'objet :** Peinture

Identifier le nom de l'objet montré.

**Nom du fichier :** cinecam.tiff

Nom du fichier, y compris son extension, p. ex. « .tiff »

**Établissement :** Musée des beaux-arts de Montréal

Nom de l'établissement propriétaire de l'image

**Créateur :** James Tissot

Nom de la personne qui a créé l'objet

**Remerciements :** Paul Kane (photographe)

S'il existe des références photographiques, les inclure à cet endroit.

**Date :** 1927-1933

Date (ou période) de création de l'objet

**Couverture :** Saskatchewan, début du 20<sup>e</sup> siècle

Lieu, période ou époque où l'objet a été créé

**Droits :** Pour © , communiquer avec le Musée des beaux-arts de Montréal. Tous droits réservés. Propriétaire du droit d'auteur. Il s'agit habituellement de l'établissement, mais parfois, comme pour les œuvres d'art, ce n'est pas toujours le cas. Si l'établissement est officiellement bilingue, utiliser le nom de l'établissement dans la langue de transmission de l'information.

**Date d'expiration :** 19 février 2003

Date à laquelle la présentation de la carte postale au MVC prend fin. Cette date correspondra probablement à l'expiration de l'entente et/ou du contrat que l'établissement a conclu avec le RCIP.

**URL du site Web :** [http://www.museumwebsite.ca/Exhibit\\_Name/index.html](http://www.museumwebsite.ca/Exhibit_Name/index.html)

URL du site Web du produit. Inclure cette adresse, dans la mesure du possible, car elle permet au gestionnaire des « Cartes postales » du MVC de consulter l'image « en contexte » et de soumettre des mots-matière clés dans la base de données des cartes postales, à des fins de recherche.